

CLARISA GAMBOA BENAGLIA

DIRECTORA DE ARTE - ARTISTA PLÁSTICA

clarisagb@gmail.com - (0221) 15 455-3008 - Charcas 3351 3°C - Palermo



/clarisagb

EXPERIENCIA LABORAL

2008 / Actualidad

02-2010 / 11-2011

09-2012 / 09-2017

FREELANCE

Hice tareas relacionadas al diseño gráfico, dirección de arte, branding, diseño web, toma y retoque fotográfico.

Para los siguientes clientes

- Segmento (Consultora P.R.);
- CEPS (Centro de Estudios en Psicología Social);
- Estrato MC (Agencia de MKT y Com.);
- A Cubo (Estudio de Arq.);
- Congregación Don Bosco;
- Sociedad Plantense de Anestesiología;
- Municipalidad de Navarro;
- Phrónesis Consultora.

DIRECTORA DE ARTE

En la agencia de publicidad Tribu Creativa me desempeñé como Directora de Arte, mis tareas incluían diseño gráfico, retoque fotográfico, branding, preparación de material para imprenta.

Cuentas en las que participé

- Luis Alberto Spinetta;
- David Lebon;
- Turimar;
- Open Park;
- ISO (Instituto Superior Octubre).

ANALISTA DE ARTE Y CREATIVIDAD

En AB Comunicaciones (Consultora de Comunicación Interna) mi trabajo aborda la creatividad gráfica y conceptual en campañas de comunicación interna, en un entorno colaborativo con diferentes equipos de trabajo. Diseño y armo piezas tanto para impresión, como envío digital. Tengo un manejo propio de agenda de trabajo y coordinación con los diferentes equipos con los que trabajo en la consultora.

Cuentas en las que participo

- DOW
- Merck Sharp & Dohme
- TRB Pharma
- Telecom
- Personal
- Efectivo Sí
- BNP Paribas
- Cardiff
- Sinopec
- Sandoz
- Exxon
- Chello
- Banco Ciudad
- Goldcorp
- Vitco
- First Data
- Fundación Aguilar
- Novocap
- OPS Internacional
- BBVA
- Francés
- Quilmes
- Garbarino
- San Antonio
- Artear
- Holcim
- Macro
- Metlife

FORMACIÓN ACADÉMICA

2008

2010

PROF. UNIVERSITARIO DE ARTES PLÁSTICAS

(Especialización en Grabado y Arte Impreso) Facultad de Bellas Artes

UNLP

DIRECCIÓN DE ARTE

Instituto Superior de Publicidad

Asociación de Agencias de Publicidad

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2010

2011

2013

2013

2013

DISEÑO WEB

Nivel Inicial

Cursos Gear

PNL

Workshop

Centro de Estudios en Psicología Social

ENCUADERNACIÓN

Curso de Encuadernación

Taller Azimut

POP UP 90°

Workshop (Técnica de Ingeniería en papel)

Prof. Valeria Bank

LENGÜETAS INTERACTIVAS Y RUEDAS DE GIRO

Workshop (Técnica de Ingeniería en papel)

Prof. Valeria Bank

SKILLS



Mac
PC
Wacom
Photoshop ★★★★★
Illustrator ★★★★★
Flash ★★★★★
Dreamweaver ★★★★★
Fireworks ★★★★★



ILUSTRACIÓN
realista y caricatura

PINTURA
al óleo y acrílico

GRABADO
xilografía, aguafuerte, serigrafía y offset

OBJETOS 3D
modelado en arcilla y con elementos alternativos



ESPAÑOL Lengua materna

INGLÉS ★★★★★
Escuela Internacional de Inglés FISK

ITALIANO ★★★★★
Asociación Dante Alighieri



PREMIO FUNDACOM
Campaña de cambio organizacional - Proyecto Meet - para BBVA Francés

ABOUT ME

Para que hoy esté acá, tuvieron que pasar muchos, muchos años y cuatro grandes migraciones: soy el resultado de la caprichosa mezcla de italianos, rusos, peruanos y españoles. Por mis venas se mezclan culturas tan diferentes como la inca, la judía y la italiana, que lejos de entrar en contradicción, se retroalimentan y me permiten ver el mundo de diferentes perspectivas.

Por mi parte, me jugué por lo que me gustaba, y me formé para convertir mi hobby en mi profesión. Mi gusto por el arte conceptual, me condujo al ambiente publicitario. Plantando gráficas y retocando imágenes me hice fan del photoshop. Introduciendo mis ilustraciones al territorio digital, empecé mi colección de texturas.

Soy realmente feliz trabajando de "lo mío".

Prefiero no conformarme nunca y dar siempre lo mejor. La inconformidad da lugar al movimiento, que siempre trae cosas nuevas y, por qué no, mejores.

clarisagb@gmail.com - (0221) 15 455-3008



TRABAJOS REALIZADOS PARA AB COMUNICACIONES



Pequeñas acciones, grandes cambios.

BBVA Francés
Creando Oportunidades

Llegó StarmeUp

Una aplicación con la que vas a poder **reconocer** en forma rápida y sencilla a **tus compañeros** por su labor en pos de nuestros valores.





El cliente es lo primero



Permanece en grande



Somos un sólo equipo

Ingresá acá

iBajá la aplicación a tu celular!

BBVA Francés
Creando Oportunidades

Más cerca de las sucursales

Centro de Gestión de Alarmas - Nuevo número

Ahora podés contactar al CGA llamando a un **único número telefónico:**

12345

O escribiendo a cga-arg@bbva.com



Desde Seguridad Bancaria trabajamos día a día para mejorar nuestra calidad de atención.

Nuestros especialistas están las 24hs para asistirte al instante.

BBVA Francés

Pertenecer a un equipo exitoso es motivador

¡Celebremos nuestro compromiso!

439 personas participaron de los Talleres de Calidad en Rosario, Mendoza, Córdoba, Tucumán, Mar del Plata y el Campus BBVA.

Gerencia de Calidad y Experiencia del Cliente.



BBVA Francés

Repartí estrellas, valorá a tus compañeros

Con Starme Up vas a poder reconocer a aquellos compañeros que trabajan cada día para renovar y superar una respuesta superadora a nuestros clientes.

¿Deseás no te baje la app? ¡Puedes desinstalarla y volver a instalarla!



BBVA Francés

¿Todavía no tenés Starme Up?

Te queremos conocer para reconocerte.

#1 100% de usuarios
#2 100% de usuarios
#3 100% de usuarios

Descargá la App, subí tu foto, y empezá a recibir y repartir estrellas!



Estamos trabajando en la App que nos va a permitir reconocer el trabajo de cada uno de nosotros.

Escaneá el código, **descargá star me up** y empezá a repartir estrellas.




BBVA Francés
Creando Oportunidades

Siempre cerca

Ahora vas a poder vivir la experiencia BBVA Francés también en redes sociales.

Seguinos en Instagram para enterarte cómo trabajamos y qué oportunidades tenemos para ofrecerte. ¡Sumate!

@bbvafrancesarg

@lifeatbbva

Conocé más haciendo **Click aquí**



BBVA apúntate+

Nro 14 - 31 de Mayo de 2017



ÚLTIMAS POSICIONES ABIERTAS



COMERCIAL

Ejecutivo Premium
Selección diferida
Territorial Microcentro Norte



COMERCIAL

Ejecutivo Premium
Selección diferida
Territorial Microcentro Norte

Hacé click aquí para acceder al listado completo de posiciones abiertas.

Para postularse deberás actualizar los estudios en tu CV ingresando por: Vta. A BBVA | Herramientas | Dossier del Empleado | Currículum Vitae



Contexto

La construcción de la Torre BBVA y la remodelación de otros dos edificios corporativos, representaron un gran hito para BBVA Francés, que persiguió generar una **nueva manera de vincular a los equipos: oficinas Open Space.**

La nueva disposición **trajo aparejado la transformación en las prácticas cotidianas** alineado a una evolución cultural y de negocio del Grupo. La Gerencia de Desarrollo y Cultura entendió que el proceso de cambio cultural debía comenzar a planificarse y ejecutarse antes de la mudanza a las nuevas oficinas. **La preparación paulatina de los equipos fue clave para reducir incertidumbres, ansiedades y resistencia al cambio cultural que propone el nuevo modelo.**

A mediados de 2015 y de la mano de AB Comunicaciones, comienza a pensarse **MEET (Mejores Espacios de Trabajo), un plan de cambio cultural que se trabajará durante todo 2016 destinado a interpelar e involucrar a más de 2700 colaboradores** en los pilares de cambio que sustentarán la nueva forma de trabajo.

Desafío: encaminar la transformación

El proyecto se planteó **tres ejes diferentes y complementarios: sustentabilidad, digitalización y colaboración.**

El objetivo fue preparar a los equipos para una nueva forma de trabajo **y nuestra estrategia** fue involucrarlos activamente durante todo el proyecto, procurando que el proceso de cambio se viva de manera gradual, amena y distendida, centrando los mensajes en una nueva forma de encuentro que se vivirá tanto en la Torre BBVA como en sus otras dos sedes corporativas.

El tono de la comunicación debía ser entusiasta y positivo. Las oficinas Open Space representan para BBVA Francés una oportunidad de crecimiento, desarrollo y mejora en la forma de trabajo, ya que con Meet, “tenemos una nueva forma de encontrarnos” y de “construir futuro”.

Además, **el Plan de Comunicación Interna de Meet, acompañó y respaldó** los avances de obra y las implementaciones paulatinas de nuevos servicios e iniciativas impulsadas por las áreas involucradas, con el fin de transmitir unicidad y con el propósito de que cada paso fuera comunicado dentro de este contexto.

2015 fue un año de preparación, donde se elaboró un breve diagnóstico a través de focus groups con gerentes y analistas que vivieron la experiencia piloto de estas nuevas oficinas. Además, se realizaron acciones de comunicación en presentaciones de resultados y encuentros de directivos para comenzar a presentar el proyecto y comunicar sus avances.

La campaña para toda Áreas Centrales se inició formalmente en marzo de 2016 y se extendió hasta mediados de 2017.



Extracto de piezas de Etapa 1 de campaña:

ETAPA I - Soltá

Objetivo: desprenderse de las cosas de más, focalizándose en la reducción del consumo de papel, promoviendo así la cultura paperless que sigue el banco.

ETAPA I - Evolucioná

Luego de Soltar saltamos a la nube para llegar a la Edad BBVA. Medimos el nivel de uso y conocimiento de herramientas de Google y apps corporativas, con un test tipo juego. Desafiamos a los colaboradores a mejorar los resultados (su edad digital).

ETAPA I - Digitalizá

Para la incorporación de nuevas islas multifunción, creamos tutoriales sobre cómo usarlas y qué tipo de documentación podían digitalizar por un sistema confidencial.



Bruno Páez

Juego tipo test autoevaluativo



TRABAJOS REALIZADOS PARA AB COMUNICACIONES - CLIENTE: PERSONAL

bermudas + ojotas + medias

No todas las combinaciones están buenas ;)

Hacé click
y enterate las opciones que tenés para personalizar tu firma.

Cuidemos la Info de Personal. Buenas Prácticas Bien Personal

amigos + pizza + novia

No todas las combinaciones están buenas ;)

Hacé click
y enterate las opciones que tenés para personalizar tu firma.

Cuidemos la Info de Personal. Buenas Prácticas Bien Personal

Campaña de firmas

Contexto: El uso de firmas corporativo de Personal no estaba del todo estandarizado, por lo cual la gente creaba sus firmas sin ningún lineamiento y como resultado agregaban íconos y colores no corporativos.

El **objetivo** era estandarizarla pero dentro de una amplia gama de combinaciones para hacerlo.

Si bien las opciones eran varias, se debía seguir sólo alguna de las 81 combinaciones creadas por la compañía.

Somos tan **diversos** que tenemos **81** **hacé click** combinaciones posibles para **armar nuestra firma ;)** y conocelas!

Cuidemos la Info de Personal. Buenas Prácticas Bien Personal

Personal
Jeremías Torres
Gerente de Arte y Publicidad
Telecom Personal S.A.
(+5411) 4444-4444
personal.com.ar

Seguí a Personal
f t i n y s p e

Personal
Lu Garcia
+5411 4444-4444
personal.com.ar

Seguíme ;)
f t i n y s p e

También comunicamos a través de nuestra firma.

hacé click y conocé cuáles son los pasos a seguir para actualizarla!

Tenemos 81 combinaciones!

adnpersonal Personal

Cuidemos la Info de Personal. Buenas Prácticas Bien Personal

Objetivo:
que los colaboradores participen de la encuesta anual de clima laboral.

Estrategia:
con ejemplos de diferentes situaciones conflictivas de la vida cotidiana que no podemos cambiar, remarcamos el beneficio de hacer la encuesta de clima laboral que nos permite mejorar el mismo.



**MI NOVI
TIENE UN
PERFIL EN
TINDER.**

**¡NO PUEDO
DECIR NI MU
PORQUE LO VI
DESDE EL MÍO!**

Hay cosas que no podés cambiar.

¡El clima de BNP Paribas Cardif sí!

 Dale, si todavía no lo hiciste, contestá la Encuesta de Clima (GPS) de Casa Matriz. Acordate que el martes 5 de mayo recibiste un mail des bnp-paribas-globalpeoplesurvey@towerwatson.com con

Tenés tiempo para responder hasta el viernes 22 de mayo. Si no recibiste el mail, contactate con Recursos Humanos a r

La consultora especializada Towers Watson será la encargada de llevar adelante el p garantizando la confidencialidad de la información y el anonimato de las respuestas.

BNP PARIBAS CARDIF | Seguro para un mundo en evolución



**METÍ EL
PRIMER GOL
EN CONTRA
DE MI VIDA.**

**¡JUGABA PARA
EL EQUIPO DE
MI SUEGRO!**

Hay cosas que no podés mejorar.

¡El clima de BNP Paribas Cardif sí!

 Dale, si todavía no lo hiciste, contestá la Encuesta de Clima 2015 "Global People Survey" (GPS) de Casa Matriz. Acordate que tenés que entrar al cuestionario online que recibiste desde la casilla bnp-paribas-globalpeoplesurvey@towerwatson.com.

El viernes 22 es el último día. Si no recibiste el mail, contactate con Recursos Humanos a rhh@bncardif.com.ar

La consultora especializada Towers Watson será la encargada de llevar adelante el proceso, garantizando la confidencialidad de la información y el anonimato de las respuestas.

Siempre podemos crear un mejor clima.

BNP PARIBAS CARDIF | Seguro para un mundo en evolución



**VINIERON A CENAR
LOS NUEVOS
COMPANEROS
DE MI NOVI.**

**¡UNO ES
MI EX!**

Hay cosas que no podés mejorar.

¡El clima de BNP Paribas Cardif sí!

 Aprenda la oportunidad, entrá al cuestionario online que recibiste desde la casilla bnp-paribas-globalpeoplesurvey@towerwatson.com y respondé la Encuesta de Clima 2015 "Global People Survey" (GPS) de Casa Matriz. Dado: Federico Rizzo el 22 de mayo.

Si no recibiste el mail, contactate con Recursos Humanos a rhh@bncardif.com.ar

Para conocer más sobre nuestra Encuesta de Clima, [hacé clic acá](#).

La consultora especializada Towers Watson será la encargada de llevar adelante el proceso, garantizando la confidencialidad de la información y el anonimato de las respuestas.

Siempre podemos crear un mejor clima.

BNP PARIBAS CARDIF | Seguro para un mundo en evolución



**ME OLVIDÉ
DEL ACTO
DE MI HIJO.**

**¡YO HACÍA DE
SAN MARTÍN!**

Hay cosas que no podés mejorar.

¡El clima de BNP Paribas Cardif sí!

Respondé la Encuesta de Clima 2015 "Global People Survey" (GPS) de Casa Matriz.

 El martes 5 vas a recibir un mail desde la casilla bnp-paribas-globalpeoplesurvey@towerwatson.com con el cuestionario on-line. Si no recibiste ese mail, contactate con Recursos Humanos a rhh@bncardif.com.ar

La consultora especializada Towers Watson será la encargada de llevar adelante el proceso, garantizando la confidencialidad de la información y el anonimato de las respuestas.

¡HACÉ CLIC ACÁ y conocé los avances del plan de acción de la encuesta de clima 2015.

Siempre podemos crear un mejor clima.

BNP PARIBAS CARDIF | Seguro para un mundo en evolución

Campaña promocional del prode corporativo de MSD, de la Copa Mundial de Fútbol de 2014.



EL DT

El mundial nos pega distinto a todos,
pero nos pega igual.

¡Salimos a la cancha!

Ya podemos empezar a jugar.
No se olviden de pronosticar los resultados de los partidos del fin de semana.



LA CABULERA

El mundial nos pega distinto a todos,
pero nos pega igual.

¡Ya está por empezar!

Registra tu equipo
www.msd.tuprodemundial.com.ar



EL CONTRA

El mundial nos pega distinto a todos,
pero nos pega igual.

En MSD también vamos a vivir la copa del mundo.

¿Todavía no armaste tu equipo?

¡Anotáte!

www.msd.tuprodemundial.com.ar



LA NUEVA "FANÁTICA"

El mundial nos pega distinto a todos,
pero nos pega igual.

¿Todavía no te registraste?

¡Anotáte y jugá!

www.msd.tuprodemundial.com.ar



TRABAJOS REALIZADOS PARA AB COMUNICACIONES - CLIENTE: GOLDCORP

Creación de personaje e ilustraciones para la sección de entretenimiento de la revista corporativa "Vida Minera" de Goldcorp.





TRABAJOS REALIZADOS PARA LA TRIBU CREATIVA



**DAVID
LEBON**

**volver a
vernos 7/11**

Auditorio
Angel Bustelo **21hs**

Entradas a la venta en Auditorio:
ANGEL BUSTELO
AV. VIRGEN DEL CARMEN DEL CUYO 600
BARRIO CIVICO - CIUDAD DE MENDOZA
TEL: (54 261) 4492112 / 4238667

**MANGOS
MUSIC**
PRODUCCIONES
www.mangosmusic.com



SPINETTA
como en casa
2010

Cardone,
Ducro, y
Vecellio

26 de
MAYO
20HS

OLYMPIA THEATER
GUSMAN CENTER



SPINETTA
Y LAS BANDAS ETERNAS

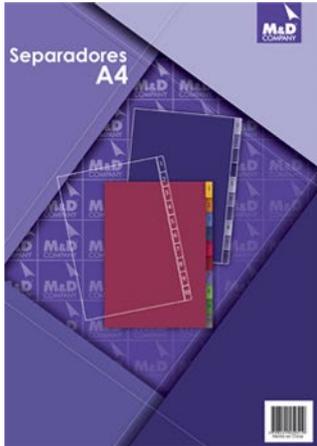
Del Site Fotos Videos Sector Sessos [degracia]

VOLVE A VIVIRLO
CUANTAS VECES QUERAS

SPINETTA
Y LAS BANDAS ETERNAS

Producido por

TRABAJOS REALIZADOS PARA LA TRIBU CREATIVA - CLIENTES: M&D E IN BA MAG



VENÍ AL ISO ESTUDIA TURISMO Y EXPANDÍ TUS LÍMITES

Tecnicaturas Superiores

- Guía Profesional de Turismo
- Administración Hotelera
- Administración Turística

INSCRIBIENDOTE AHORA MATRICULA BONIFICADA a cuota a partir de ciclo 2010

ISO INSTITUTO SUPERIOR OCTUBRE (A-1385) WWW.ISO.EDU.AR INFO@ISO.EDU.AR Venezuela 354 Tel: 5354-6641

Vení al ISO estudiá

Tecnicaturas Superiores:

- Seguridad e Higiene en el Trabajo
- Automatización y Robótica

ISO INSTITUTO SUPERIOR OCTUBRE (A-1385) WWW.ISO.EDU.AR INFO@ISO.EDU.AR Venezuela 354 Tel: 5354-6641

Indoor cycle

open WELLNESS CENTER

Promo MUNDIAL

Si te anotas ya en los planes Elite y Platinum DA, ¡te llevas la CAMISETA DE LA SELECCIÓN GRATIS!*

*Promoción válida hasta el 30 de Junio de 2010.

open PARK WELLNESS CENTER

¡Vení a vivir el mundo por nosotros dos sedes!

• Sede Shopping San Justo Pk. Chiriquí - Ciudad del Este 4480-2848

• Av. Roa 3570 4004-6081

www.open-park.com.ar

Turimar

30 años

Super Promo TURIMAR

¡Podes ganar una PlayStation 3, 50 Productos de Turimar y 30 Cajas de refrigerante!

WWW.GOALFACOM.AR

Turimar

Turimar COMBO 3

Bocaditos, Alfajores y galletitas Turimar

+\$20

open

QUE LA LLEGADA SEA TU NUEVO PUNTO DE PARTIDA

Sede San Justo Shopping San Justo



EXTRAS: RETOQUE FOTOGRÁFICO | ARTE | FOTOS



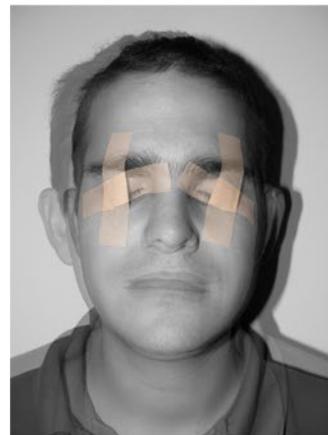
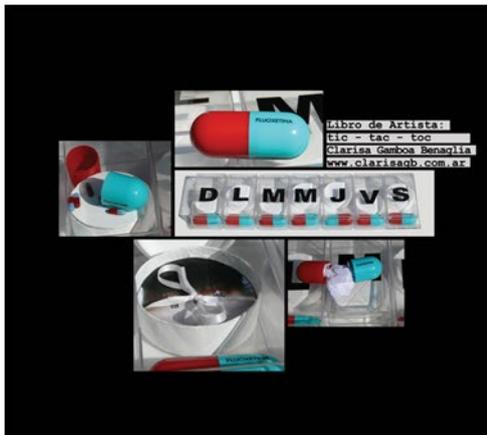
EXTRAS: RETOQUE FOTOGRÁFICO





OBRAS DE ARTE

PINTURA AL ÓLEO, DIBUJO, AGUAFUERTE, OBJETO, CARICATURA, LIBRO DE ARTISTA Y ARTE DIGITAL







CLARISA GAMBOA BENAGLIA

DIRECTORA DE ARTE - ARTISTA PLÁSTICA

clarisagb@gmail.com - (0221) 15 455-3008

CONOCÉ MÁS DE MI TRABAJO

